

MitRat&Tat beim Sportverein der Zukunft mit dabei

In den vergangenen drei Jahren sind mehr als 120.00 Jugendliche aus ihrem Sportverein ausgetreten. Insbesondere der Mannschaftssport mit seinem hohen Verpflichtungscharakter steht dem immer mehr zunehmenden Wunsch nach flexibler Freizeitgestaltung entgegen.

Die Egidius Braun Stiftung und Deutsche Sportjugend richtete zum Thema "[Der Sportverein der Zukunft](#)" eine [Online-Veranstaltungsserie](#) aus. 25 Teilnehmerinnen im Alter 17 bis 26 Jahren wurden in zehn wöchentlichen Mittwochs-Workshops zu unterschiedlichen Themen mit überwiegend hochkarätigen Vortragenden in die Problemstellung eingeführt. Als Abschluss konnten die 25 Stipendiaten ihr erlerntes Wissen in einem Design Thinking Workshop vom Freitag, den 20. bis Sonntag, den 22. November statt. Der DT-Workshop wurde organisiert vom [SAP Corporate Responsibility \(SAP CSR \)](#), durchgeführt von erfahrenen Design Thinking Coaches der SAP unterstützt von Gerd Rühle aus der Initiative MitRat&Tat. Die Themen des Workshops Mitgliedergewinnung (Drop-In), Mitgliederbindung (Drop-Out), Kommunikation, Team und Zusammenarbeit/Inklusion wurde von je einem Team von 5 Teilnehmern erarbeitet und in der Abschlussveranstaltung am 8. Dezember den Verantwortlichen der [Egidius Braun Stiftung](#) und der [Deutschen Sportjugend](#) vorgestellt.