

Professionalisierung von Start-ups und kleineren Unternehmen



Mit Rat & Tat, Professionalisierung – www.mitratundtat.online

2018



Unsere Motivation: Professionalisierung

Sowohl in kleinen und mittleren Firmen, aber besonders bei Neugründungen und auch in öffentlichen Bereichen gibt es Bedarf zur **Entwicklung und Optimierung von Abläufen und Strukturen.**

Wir möchten dies aufgreifen und zur Verbesserung der jeweiligen **Kompetenzen** beitragen – auch in Fällen, in denen Beratungshonorare nur begrenzt gezahlt werden können.



Unsere Erfahrungen

- Netzwerk von ehemaligen und aktiven Mitarbeitenden aus verschiedenen Unternehmen der Metropolregion Rhein-Neckar
- Wissen und Erfahrung in den unterschiedlichsten Berufsfeldern
- Expertise in Fachfunktionen, Führung, Strategie und Beratung / Coaching



Volker Enders,
Wirtschaftsingenieur
& Gründer.



Stefan Gruler,
Manager und Unternehmensberater.



Martin Klett,
Manager Einkauf
und Logistik.



Jürgen Kolhof,
IT und Rechnungswesen.



Dr. Martin Kühn,
Supply Chain und Personalführung.



Dr. Anja Modler-Spreitzer,
Forschung.



Werner Sottong,
Software und Qualitätsmanagement



Gerd Rühle,
Prozessdesign und IT-Projektmanagement.



Dr. Hans-Heiner Wüst,
Forschung, IT,
Geschäftsprozesse und Supply Chain.



Uwe Schick,
vertriebsunterstützende Kommunikation.

Wen wir erreichen wollen:

- Profit- und Non-Profit Unternehmen aller Branchen
- Sponsoren und Investoren bei der Analyse und Betreuung von Unternehmen
- ... unter Abwägung von ethischen, ökologischen, gesellschaftlichen, finanziellen und juristischen Aspekten

Ihre möglichen Herausforderungen

Ich blicke bei Finanzierung, Buchhaltung und Finanzplanung nicht wirklich durch.

Welche Rechtsform ist für mein Unternehmen am besten?

Wo finde ich geeignete Förderprogramme?

Ich brauche Unterstützung bei Organisation, Aufgabendefinition und Personalmanagement.

Wie finde ich passende Partner?

Habe ich ein adäquates Qualitätsmanagement?

Wie plane ich optimal: Zeitmanagement, Roadmap, Meilensteine, Prioritäten, Ressourcen?

Schätze ich meinen Markt und meine Kunden richtig ein?

Bei Produktion und Beschaffung habe ich Wissenslücken.

Ich möchte den Vertrieb professionell aufbauen.

- Idee und Machbarkeitscheck
- Pitch/Plausibilitätscheck und Validierung der Idee
- Business Case-Entwicklung
- Erstellung der Roadmap
- Finanzierung und Sponsoring
- Rollenklärung im Startup
- Umsetzung & Techniken
- Pilot und Prototyping
- Skalierung
- Execution (Produktion, Marketing, Vertrieb, ...)
- Verkaufsfähiges Produkt und Service

In unserem Team verfügen wir über Kompetenzen, die alle Entwicklungsphasen abdecken.

- Finanzen bis Marketing,
- Produktion bis IT,
- Qualitätsmanagement bis Personalführung.

Let's work!

Two sharpened pencils with grey erasers and wooden barrels are positioned diagonally on the left side of the slide. The background is a solid yellow color.

Kontakt@mrut.online

Profile 1/2



Volker Enders ist Ihr Ansprechpartner rund um das Thema digitale Bildung und fungiert als Mentor von Social Start-ups. Als Wirtschaftsingenieur konnte er umfangreiche SAP-Erfahrung in der Programmierung und SAP-Beratung inkl. Projekt- & Schulungsleitung bis hin zum Software-Vertrieb sammeln, ist mehrfach Gründer, war langjährig geschäftsführender Gesellschafter und engagiert sich nun seit drei Jahren im sozialen Umfeld



Stefan Gruler hat in mehr als 30 Jahren Berufserfahrung vielfältige Erfahrung in verschiedenen Managementpositionen gesammelt. Darüber hinaus hat er Erfahrung in Merger & Akquisition Projekten gesammelt und arbeitete als freier Unternehmensberater. Mit diesem Erfahrungsspektrum möchte er nun kleinen und mittleren Unternehmen seine Unterstützung anbieten.



Martin Klett verfügt über mehr als 30 Jahre Industrienerfahrung in den Bereichen Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik und Produktion. Er war bei Roche Diagnostics in verschiedenen Managementpositionen tätig und bringt lokale, regionale und internationale Erfahrungen ein. Neben den fachlichen Kompetenzen sind Strategieberatung, Organisationsentwicklung, Personalentwicklung und Coaching Schwerpunkte seiner Beratungstätigkeit.



Jürgen Kolhof leistet mit langjähriger Erfahrung im IT und Rechnungswesen für Sie auf Wunsch einen Beitrag für ihre Fach- und Leitungsfragen. „Insider-Wissen“ aus Kleinst-, Mittel- und Großbetrieben und Institutionen gibt er gerne weiter.



Dr. Martin Kühn hat als promovierter Diplomkaufmann langjährige Erfahrung in Management und Mitarbeiterführung sowie den Geschäftsprozessen der Supply Chain. Sein Engagement gilt der „nächsten Generation“ und ihrer Startchancen in der digitalen Berufswelt.

Profile 2/2



Dr. Anja Modler-Spreitzer engagiert sich im Mentoring von Startups. Als promovierte Chemikerin mit Forschungserfahrung in der organischen und analytischen Chemie und mit 20 Jahren Wirtschafts-Erfahrung bei SAP unterstützt sie Startups sowohl in wissenschaftlichen als auch betriebswirtschaftlichen Sachverhalten und Zusammenhängen.



Gerd Rühle war bei mehreren namhaften Unternehmen in den Bereichen Prozessanalyse und -design, IT-Projektmanagement sowie Wirtschaftlichkeitsberechnungen tätig. Das hierbei erworbene Wissen und die gemachten Erfahrungen kombiniert mit der Neugier stets Neues auszuprobieren will er dort einbringen, wo es willkommen ist und die menschliche Chemie passt.



Uwe Schick ist Gründer und Geschäftsführer von SCHICK! Communications, einer Agentur für vertriebsunterstützende Kommunikation. Davor arbeitete er sechs Jahre als Werbetexter, acht Jahre als Unternehmenskommunikator und fünf Jahre als PR-Manager in leitender Funktion. Am EC Europa Campus unterrichtet Uwe Schick Unternehmensführung und Agenturarbeit. www.team-schick.de



Werner Sottong hatte viele Jahre verantwortliche Positionen in der Softwareentwicklung bei SAP inne. Er sammelte dabei vielfältige Erfahrungen auf den Gebieten Mitarbeiterentwicklung, Qualitätsmanagement und Geschäftsprozessoptimierung. Darauf aufbauend bietet er Startups sowie kleinen und mittleren Organisationen seine Unterstützung an



Dr. Hans-Heiner Wüst ist promovierter Chemiker und hat vor allem bei BASF und SAP in verschiedenen Positionen Erfahrungen in Forschung, IT, Geschäftsprozessanalyse und Supply Chain Management gesammelt. Er findet es schade, wenn diese Erfahrungen ungenutzt verloren gehen, und will sein Wissen gerne dort sinnvoll einbringen, wo es benötigt wird.